

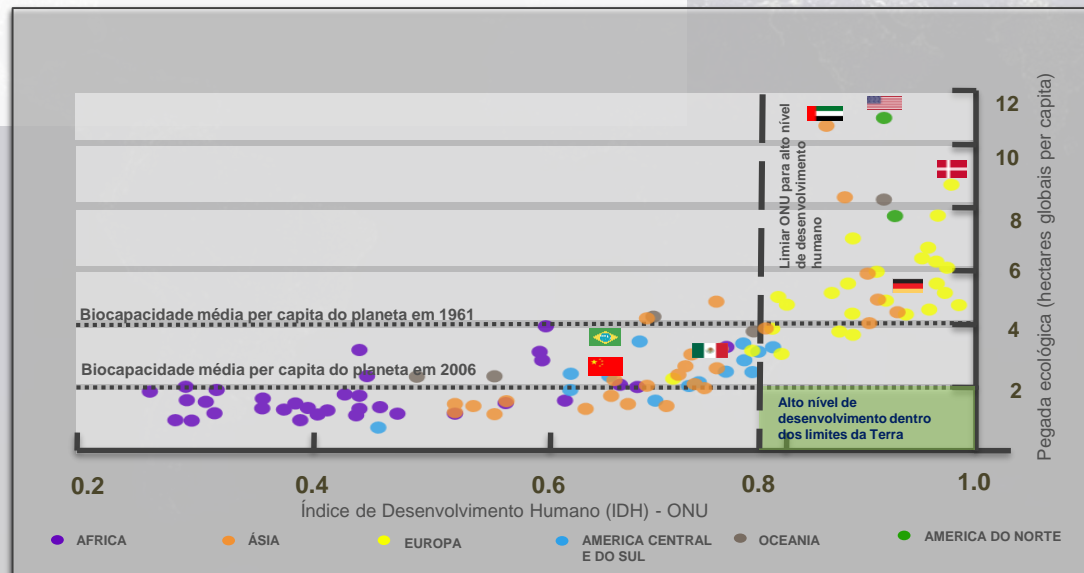
ODS6 NA AMÉRICA LATINA:
Como oferecer água e esgotamento
sanitário para todos até 2030?

Sonia Karin Chapman
CHAPMAN CONSULTING



O DESAFIO

Do Desenvolvimento Sustentável



Fonte: Global Footprint Network, UNDP

A HUMANIDADE

Comportamentos

Mais atentos e despertos.

Compreender todas as consequências de nossas ações.

Mais compromisso com a verdade.

Um senso mais aguçado de certo e errado.

Rejeitamos a violência.

Mais inclusivos.

Anseio de vivermos em harmonia com a natureza.

A ASCENÇÃO

Dos valores femininos

Raj Sisodia, co-fundador do movimento Capitalismo Consciente, HSM
ExpoManagement, Nov 2014

MASCULINOS

Competir

Hierarquias, regras

Infiltrar

Explicar

Independente

Firme

Convicto

Durão

Realização

Disciplinado

FEMININOS

Colaborar

Redes, alianças

Adaptar

Explorar

Interdependente

Atitude conciliadora

Compreensiva

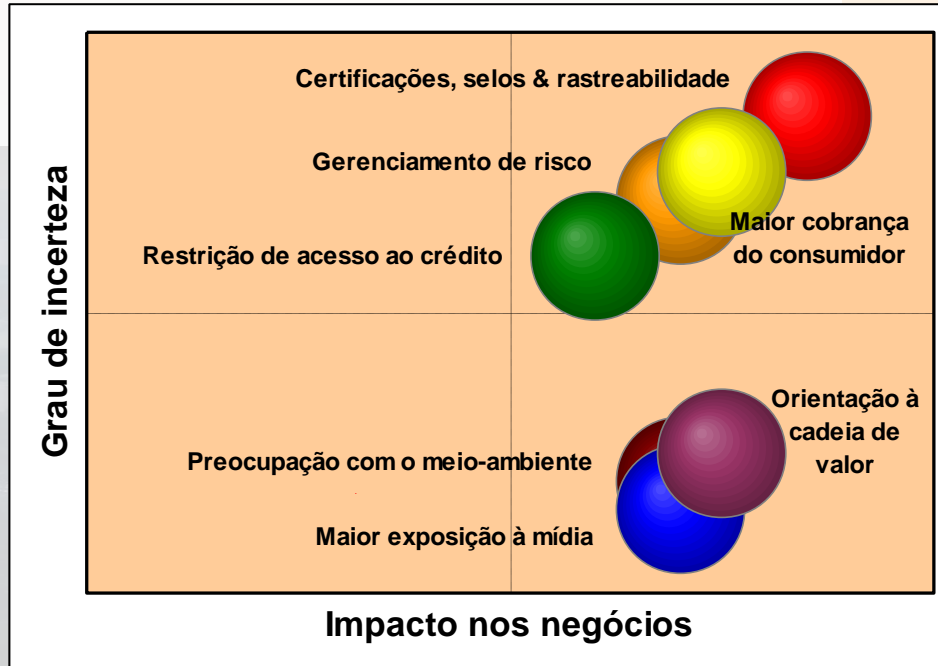
Discussão, aberta

Relacionamentos

Aprendizado

GRANDES TENDÊNCIAS

Na gestão de organizações



PRINCIPAIS

Segmentos impactados

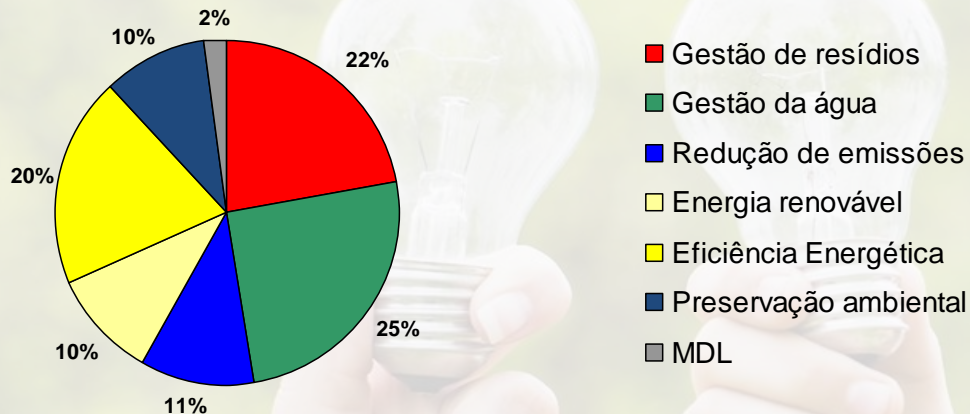
- **Agronegócio**
 - Rastreabilidade, Certificações, Moratória da soja e da pecuária
 - Orgânico x convencional x GMO; plantio direto
 - “Agricultura Sustentável”...
- **Celulose e papel**
 - FSC; papel reciclado; florestas plantadas; monocultura; biodiversidade...
- **Plásticos**
 - Alternativas para a substituição do petróleo; lixo marinho; biodegradabilidade...
- **Cosméticos**
 - Fontes renováveis; logística reversa de embalagens...

O MERCADO

Da Sustentabilidade

Estudo da **Roland Berger** “**Green Technologies**” demonstrou que empresas investiriam >2,5% de seu Faturamento em “Sustentabilidade” se tivessem

- acesso à **informação**, bem como a **tecnologias**



GRANDES TENDÊNCIAS

Na orientação à Sustentabilidade

- “Qualidade Total” era um diferenciador, atualmente é exigência/premissa básica
- “Sustentabilidade”, ou “Desenvolvimento Sustentável” são os temas no momento
- Demonstrar que está aplicando isto já é expectativa do consumidor com relação às empresas
- E depois?

**Disponer de processos e ferramentas que anteciparão impactos,
ao invés de compensá-los**



O DESAFIO DA COMUNICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

- Trazer ao concreto
- Simplificar
- Conectar distintas áreas interna- e externamente
- Engajar
- Promover transformação!

ORIENTAÇÃO

Ao ciclo de vida – economia circular



A EVOLUÇÃO

Da conversa

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO





Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida

Missão

Mobilizar as empresas, articular governos e educar o consumidor visando incorporar a ACV como uma ferramenta para determinar a sustentabilidade dos produtos.

Visão

Ser um grupo empresarial de referência para a aplicação e o desenvolvimento da avaliação de ciclo de vida no Brasil.

CAPACITAÇÃO

Competências para os ODSs

	ODMs	ODSs	Competências
NATUREZA	Pobreza extrema: falta de acesso aos recursos básicos (comida, água, saneamento, energia, habitação e educação)	Equilíbrio das 3 dimensões Uso eficiente de recursos naturais Práticas sociais justas e ser economicamente viável	Pensamento de Ciclo de Vida
FOCO	Um bi de pessoas vivendo na pobreza absoluta; Países em desenvolvimento e países com menor desenvolvimento relativo	Todos os lugares/população mundial (escala global); Desenvolvidos: liderança na mudança de padrões insustentáveis de produção e consumo	Orientação Intercultural
SOLUÇÕES	A pobreza extrema foi erradicada em países desenvolvidos e em um número de países em desenvolvimento; Existem ferramentas disponíveis	Nenhum país alcançou desenvolvimento sustentável; Necessidade de reformas estruturantes; Agenda internacional integradora; Diferentes respostas, a serem construídas	Comunicação Interpessoal & Colaboração
MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	Ajuda, dinheiro público, filantropia; Papel muito limitado do setor privado	Maior importância de recursos privados; Grandes oportunidades para o setor privado; Tecnologia; Incentivos tributários, investimento direto	Foco do Cliente & Inovação
JANELA TEMPORAL	2015 (em 15 anos); Dar fim à pobreza absoluta em 2030; Compromisso moral	2030 (em 15 anos); O mundo terá 9 a 10 bilhões de habitantes em 2050; Gerações futuras	Pensamento Estratégico

| Conhecimento é o único recurso que cresce, quando compartilhado



Obrigada!

Chapman
Consulting

Sonia Karin Chapman

Diretora

+55 19 99904-9507

sonia.k.chapman@gmail.com

 www.linkedin.com/soniachapman

